8ο Συνέδριο Δικαίου Τεχνολογίας & Επικοινωνίας

Η Νομική Βιβλιοθήκη και το Επιστημονικό Περιοδικό «Δίκαιο Τεχνολογίας & Επικοινωνίας» (ΔΙΤΕ), σε συνεργασία με τον Όμιλο Economia, διοργανώνουν το 8ο Συνέδριο Δικαίου Τεχνολογίας & Επικοινωνίας με θέμα:MetaΕπικοινωνία: ΜΜΕ - Δημοσιογραφία - Δίκτυα - Πλατφόρμες & Χρήστες στην Ψηφιακή Εποχή την Τρίτη 5 Απριλίου 2022 και ώρα έναρξης 10.00πμ με φυσική παρουσία στο ξενοδοχείο Wyndham Grand Athens & διαδικτυακά μέσω της virtual platform της Νομικής Βιβλιοθήκης.
Το Συνέδριο πρωτοπορεί φιλοξενώντας περισσότερους από 25 έγκριτους εισηγητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι συνομιλούν και αναπτύσσουν τις κρίσιμες εξελίξεις στα θέματα της ιδιωτικότητας και της προστασίας προσωπικών δεδομένων, Κυβερνοασφάλειας και κυβερνοέγκληματος, διανοητικής ιδιοκτησίας, domain names, ηλεκτρονικού εμπορίου και νέων μορφών συναλλαγών, νέων τεχνολογιών και Legal Tech, ηλεκτρονικών επικοινωνιών Ραδιοτηλεόρασης, Τύπου, προσβολής της προσωπικότητας μέσω ΜΜΕ και διαδικτύου.
Υποστηρικτές του συνεδρίου είναι Ελληνική Ένωση Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και Ιδιωτικότητας (Hellenic Association of Data Protection & Privacy και η DPO Academy).
Το Κόστος Συμμετοχής: 235,00 € (Συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 24%) με Φυσική Παρουσία είναι:235,00 € και για Live Streaming:185,00 €.
Δηλώστε συμμετοχή
Για περισσότερες πληροφορίες:email: info@nb.org site: https://edu.nb.org/ .

Παγκόσμιο Ψηφιακό 3D Ασφαλιστικό Συνέδριο

Το IFA Academy διοργανώνει ένα παγκόσμιο ψηφιακό 3D ασφαλιστικό συνέδριο στις 8 Απριλίου 2022 με θέμα: ”Rewrite Tomorrow: Δημιουργώντας ένα νέο κόσμο για τους επαγγελματίες της ασφάλισης”. Μια μοναδική 3D virtual πλατφόρμα εικονικής πραγματικότητας θα φιλοξενήσει την εκδήλωσή για το 2022.
Περισσότεροι από 12.000 επαγγελματίες του κλάδου παγκοσμίως θα παρευρεθούν.
Παρακολουθήστε το για πρώτη φορά παγκοσμίως με το VR Headset σας ή από τον υπολογιστή σας.
Το φετινό συνέδριο θα περιλαμβάνει τα εξής θέματα:

- Νέα ψηφιακή εποχή - Η καινοτομία στα καλύτερά της. Μια νέα προσέγγιση.
- Το Facebook έγινε "Meta". Ποιο είναι το νέο "Metaverse" και τι σημαίνει αυτό για τον ασφαλιστικό κλάδο.
- Tik-Tok: Είναι το νέο καλύτερο μέσο στο social media μάρκετινγκ για να προσεγγίσετε τους Millennials και τους Zoomers;
- PRM ή CRM - Διαχείριση σχέσεων υποψήφιων πελατών και πώς να αυτοματοποιήσετε όλες τις ενέργειες πωλήσεων με έναν καινοτόμο τρόπο.
- Εικονική πραγματικότητα - Μια νέα τάση που αναπτύσσεται με αστραπιαία ταχύτητα. Πώς να την αξιοποιήσετε.
- Motivational ομιλία: Γίνετε 1% καλύτεροι κάθε μέρα - Απόδοση πέρα από κάθε γνωστό όριο!
- Συμπεριφορική οικονομική - Πώς να κάνετε profiling των πελατών σας και να αυξήσετε δραματικά το ποσοστό κλεισίματός σας.
- Μια "πραγματικά" νέα στρατηγική και εργαλεία για τη στελέχωση Millennials και Zoomers.
- Διαχείριση χρόνου: Πώς να ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΕΙΤΕ σε ένα νέο κόσμο γεμάτο περισπασμούς. Εργαλεία και στρατηγική.
- Πώς να ξεχωρίσετε και να διαφοροποιηθείτε στο νέο ψηφιακό κόσμο, να εντυπωσιάσετε τους πελάτες σας και να μιλούν για εσάς.
- Τεχνολογικές τάσεις στον ασφαλιστικό κλάδο για τα επόμενα χρόνια.
- Πώς να έχετε στατιστικά επιτυχίας και καταγραφή της δραστηριότητά σας χωρίς ούτε ένα ΚΛΙΚ! Ένα game-changer καινοτόμο εργαλείο ανάλυσης δεδομένων.
- Πώς να συνεργαστείτε με Funds (επενδυτές VC και Angel investors) για να κάνετε πολύ μεγάλα συμβόλαια!

Για να δηλώσετε δωρεάν συμμετοχή εδώ.
Για περισσότερες πληροφορίες: e-mail:info@ifaacademy.eu