

Παρουσίαση Έρευνας

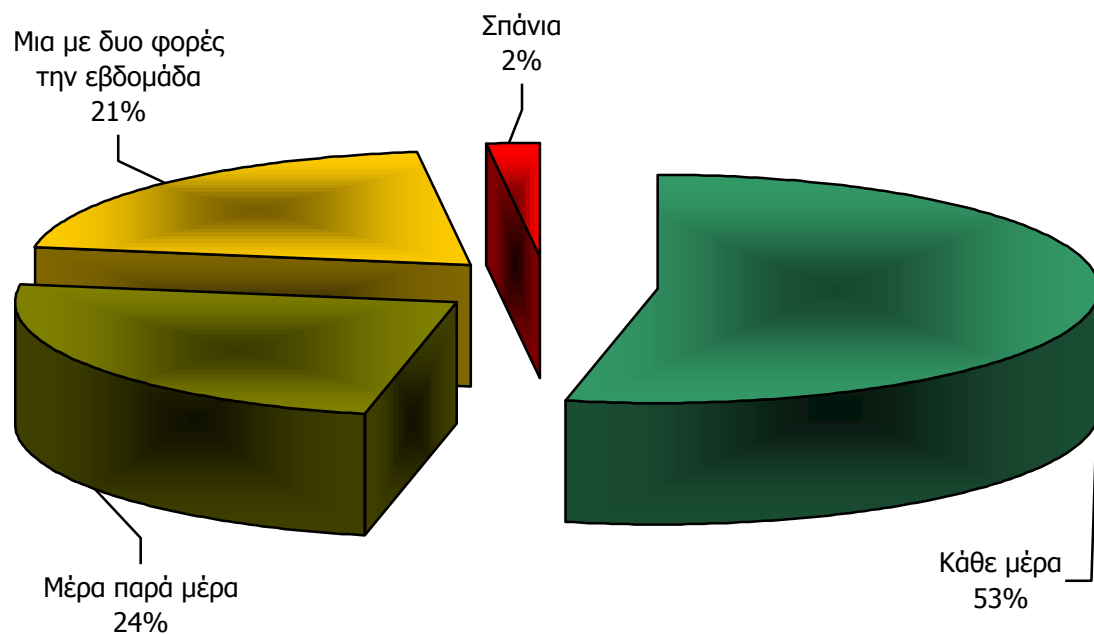


Αρτοποιοί

Δεκέμβριος 2005 – Ιανουάριος 2006

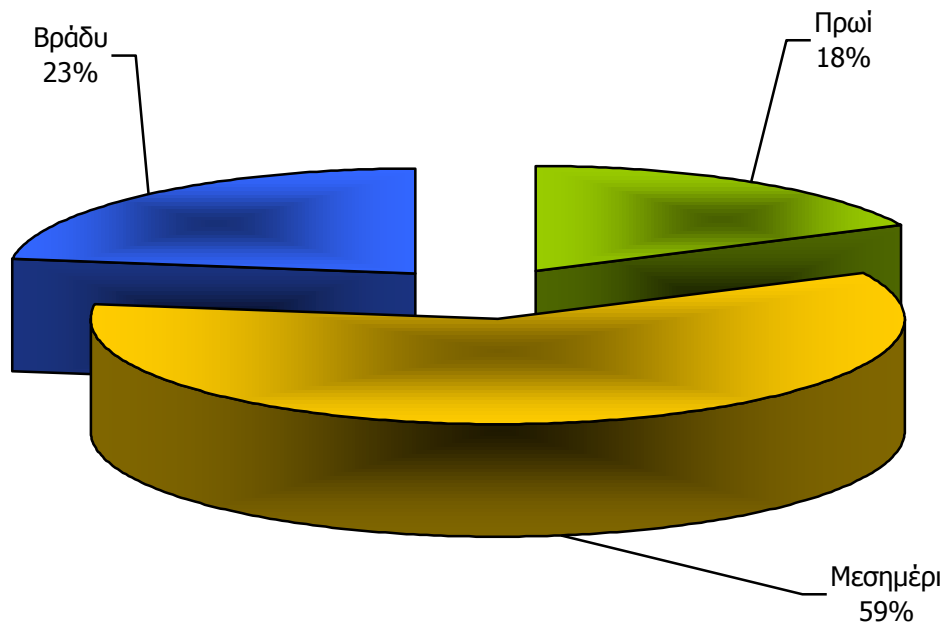
Ερώτηση

Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;	Ποσοστό
Κάθε μέρα	53,3%
Μέρα παρά μέρα	24,2%
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	20,5%
Σπάνια	2,0%



Ερώτηση

Ποια ώρα της ημέρας καταναλώνετε κυρίως ψωμί; (μέχρι τρεις επιλογές)		
	Ποσοστό	Ποσοστό περιπτώσεων
Το πρωί	17,8%	27,2%
Το μεσημέρι	59,0%	90,1%
Το βράδυ	22,6%	34,6%
Προσωπικά δεν τρώω ψωμί	0,6%	1,0%



Ερώτηση

Ποια είναι η ημερήσια κατανάλωση ψωμιού στο νοικοκυριό σας;	Ποσοστό
Μισό κιλό	77,5%
Ένα κιλό	19,8%
Ενάμιση κιλό	2,2%
Δυο κιλά	0,2%
3 κιλά και πάνω	0,2%

Ερώτηση

Πόσα άτομα ζούνε στο σπίτι σας;	Ποσοστό
Ένα	10,6%
Δυο	27,9%
Τρία	24,4%
Τέσσερα	26,9%
Πέντε	7,4%
Έξι	2,7%

Μέση κατά κεφαλήν κατανάλωση άρτου (Νομός Θεσσαλονίκης)

180 γραμμάρια / καθημερινά ανά κάτοικο

Ημερήσια κατανάλωση άρτου ανά κάτοικο :

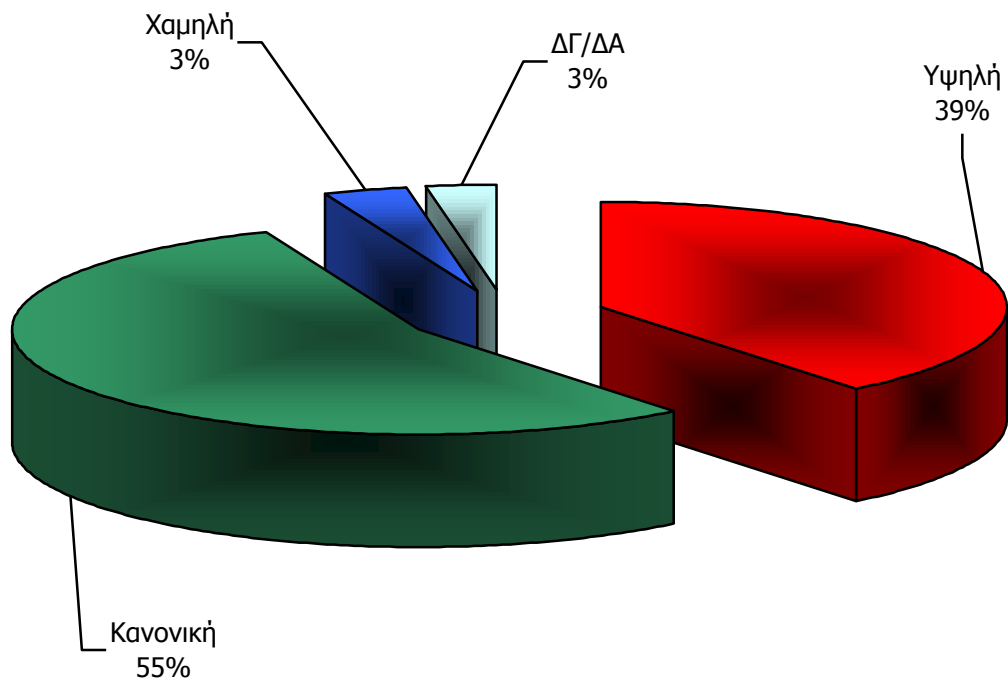
Χώρες ανατολικής Ευρώπης : 300 γραμμάρια έως 450 γραμμάρια

Αυστραλία, Αργεντινή, Ισραήλ, Ισπανία, Γερμανία Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία, : 170 γρ. έως 250 γρ.

Βέλγιο, Αγγλία, Σουηδία, Η.Π.Α, Αυστρία, Καναδάς, Ελλάδα: 85 έως 160 γρ.

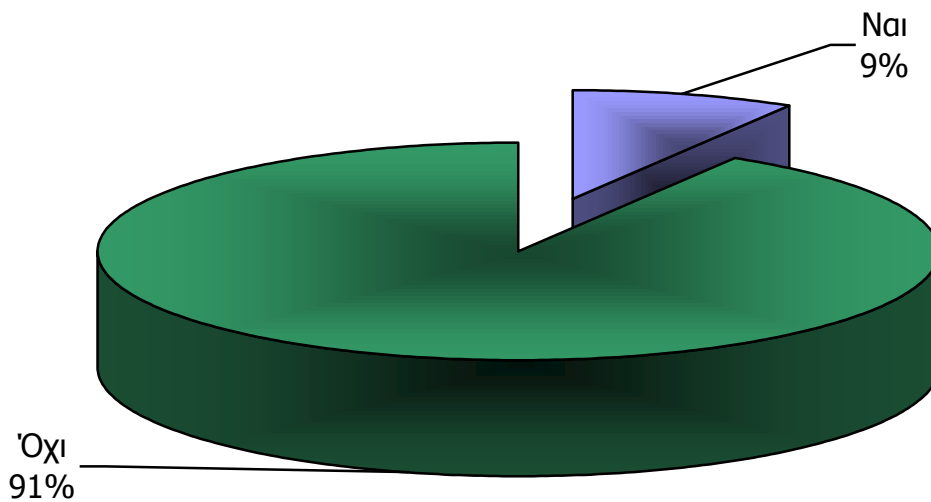
Ερώτηση

Σε σχέση με τα υπόλοιπα τρόφιμα, πως κρίνετε την τιμή του ψωμιού;	Ποσοστό
Υψηλή	39,3%
Κανονική	54,6%
Χαμηλή	3,5%
ΔΓ/ΔΑ	2,7%



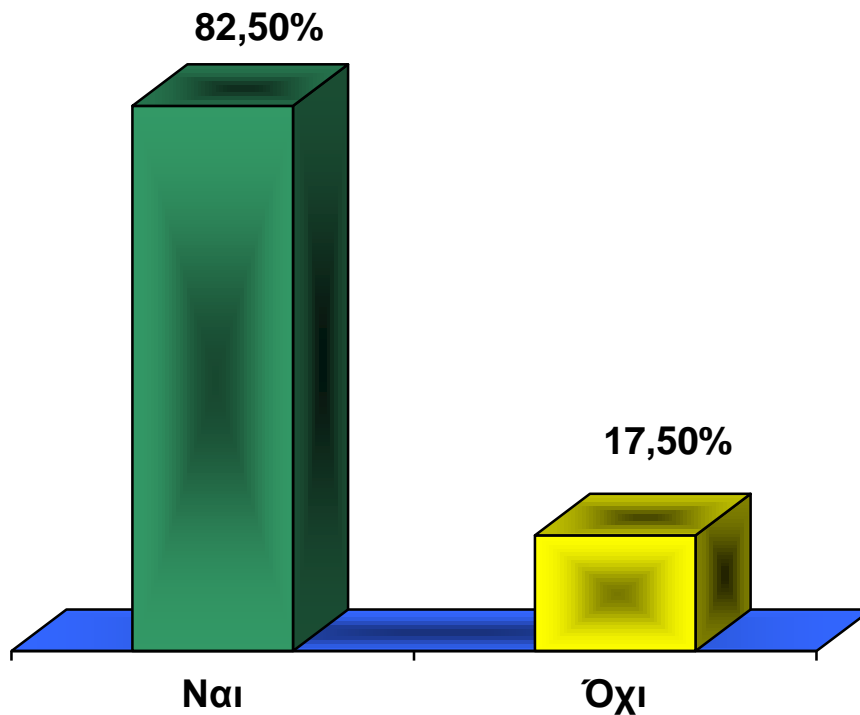
Ερώτηση

Εάν η τιμή του ψωμιού ακριβύνει, εσείς θα μειώσετε την κατανάλωση του;	Ποσοστό	
Σίγουρα ναι	0,5%	8,6%
Μάλλον ναι	8,1%	
Μάλλον όχι	89,9%	90,4%
Σίγουρα όχι	0,5%	
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	



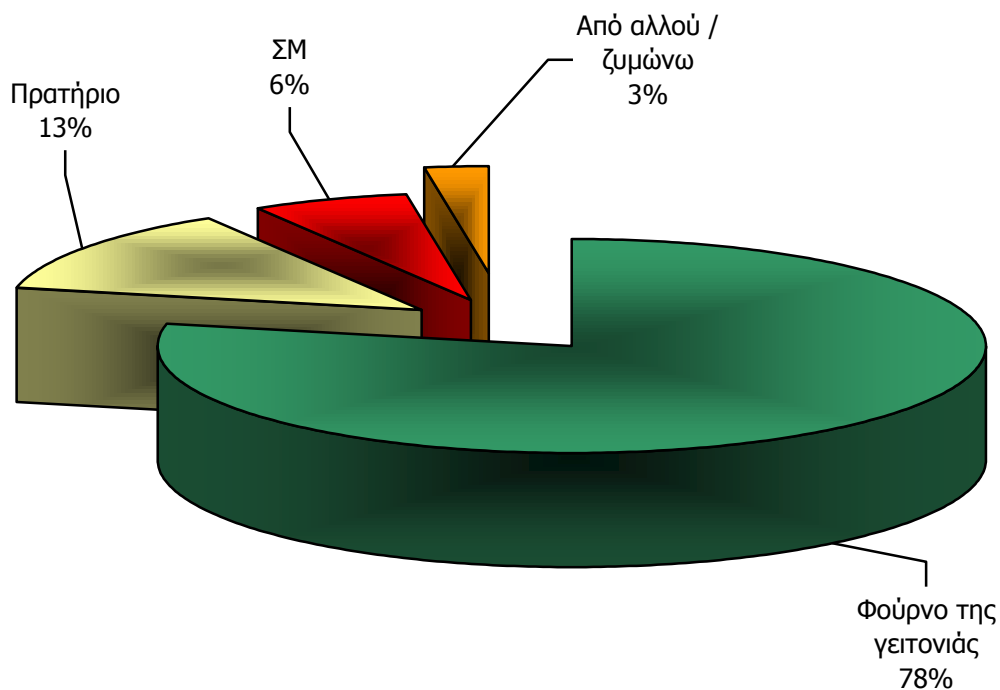
Ερώτηση

Για σας το ψωμί αποτελεί είδος πρώτης ανάγκης;	Ποσοστό
Ναι	82,5%
Όχι	17,5%
ΔΓ/ΔΑ	-----



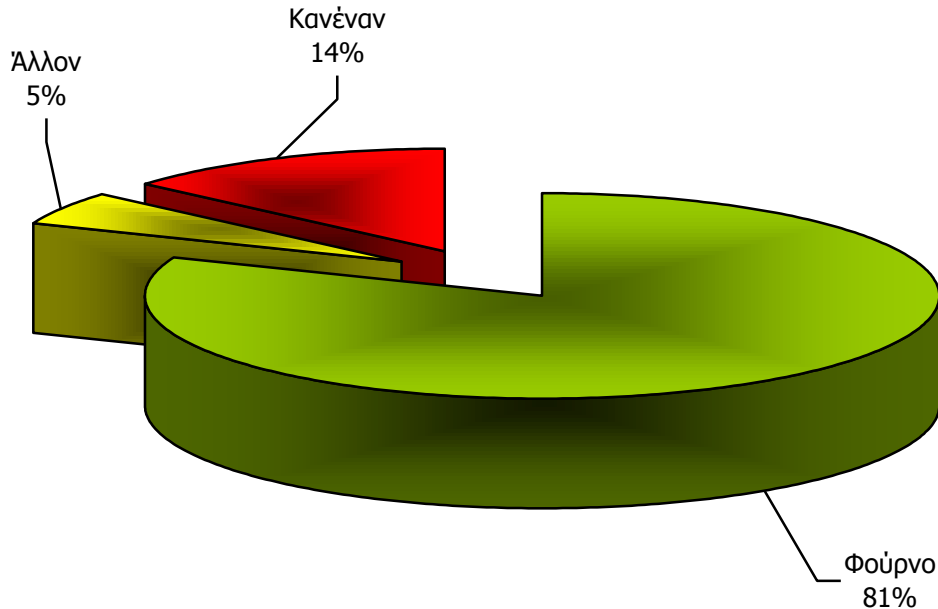
Ερώτηση

Από πού αγοράζετε κυρίως το ψωμί σας;	Ποσοστό
Από τον φούρνο της γειτονιάς;	78,0%
Από πρατήριο άρτου;	12,8%
Από σούπερ μάρκετ που πουλάει και ψωμί;	6,2%
Από αλλού / Ζυμώνω	2,5%
ΔΓ/ΔΑ	0,5%



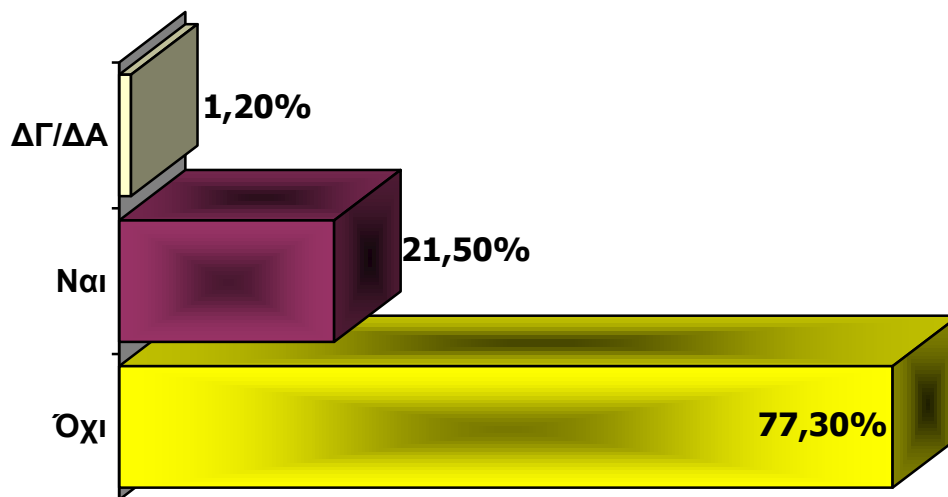
Ερώτηση

Ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο στην ποιότητα του ψωμιού;	Ποσοστό
Τον φούρνο της γειτονιάς; Ή Άλλες εστίες πώλησης ψωμιού;	80,5%
Κανέναν	13,6%
ΔΓ/ΔΑ	0,7%



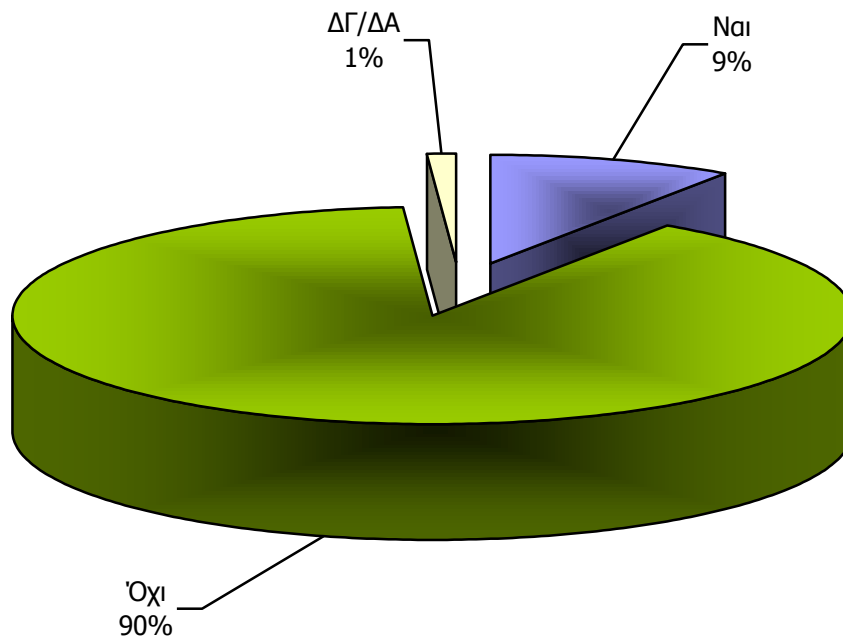
Ερώτηση

Θα αγοράζατε αρτοσκευάσματα που ψήνονται στα σούπερ μάρκετ;	
	Ποσοστό
Ναι	21,5%
Όχι	77,3%
ΔΓ/ΔΑ	1,2%



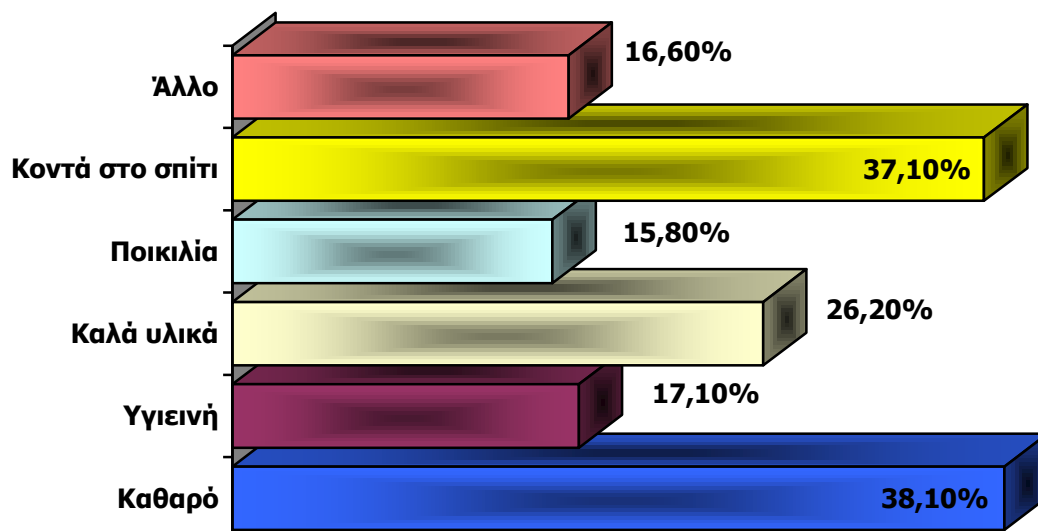
Ερώτηση

Θα αγοράζατε ψωμί που ψήνεται σε σουπερ μάρκετ εάν γνωρίζετε ότι είναι κατεψυγμένο ή προψημένο;	
	Ποσοστό
Ναι	9,4%
Όχι	89,6%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%



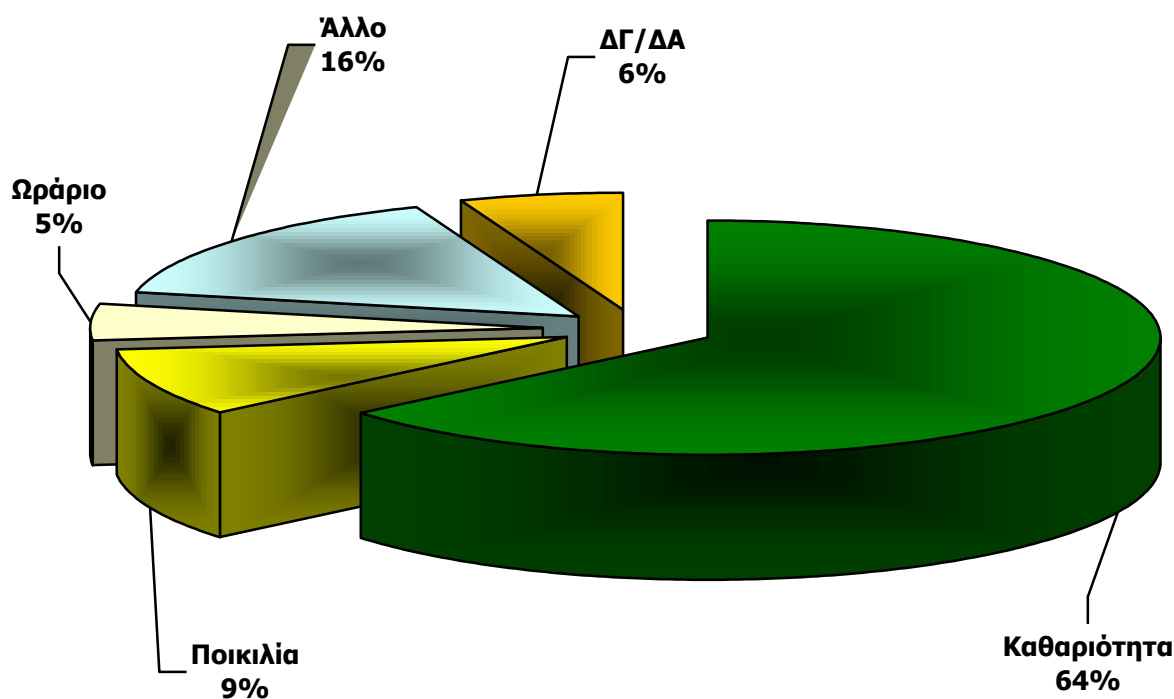
Ερώτηση

Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί; (μέχρι 2 επιλογές)	Ποσοστό
Γιατί είναι καθαρό	38,1%
Γιατί τηρεί τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας για τα τρόφιμα	17,1%
Γιατί είμαι σίγουρος πως χρησιμοποιεί τα καλύτερα υλικά	26,2%
Γιατί έχει ποικιλία σε ψωμιά	15,8%
Γιατί είναι κοντά στο σπίτι μου	37,1%
Άλλο	16,6%



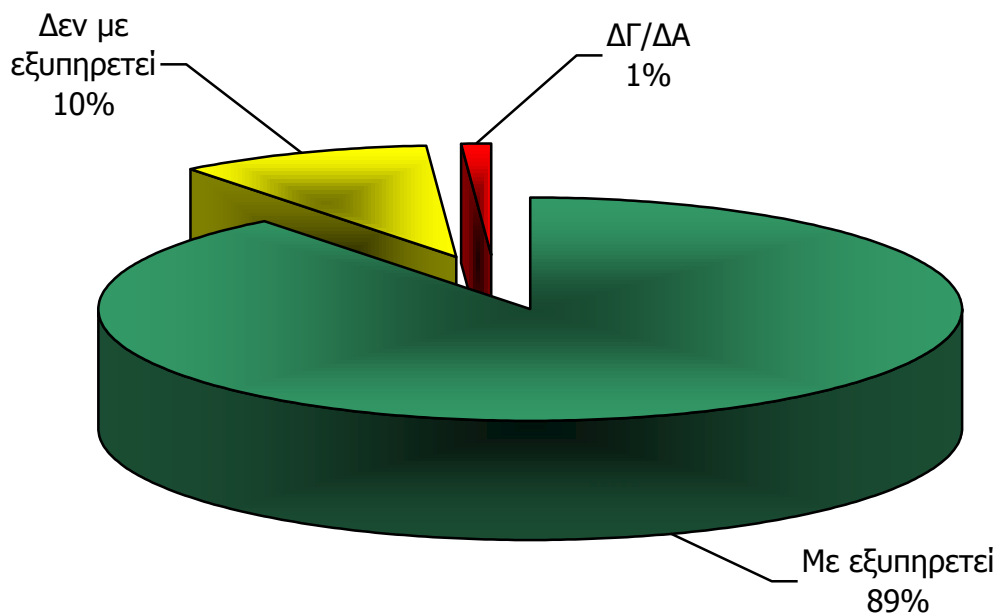
Ερώτηση

Από τον φούρνο της γειτονιάς σας, τι θα θέλατε περισσότερο;	Ποσοστό
Καθαριότητα;	64,0%
Ποικιλία; ή	9,4%
Πιο διευρυμένο ωράριο;	4,9%
Άλλο	16%
ΔΓ/ΔΑ	5,7%



Ερώτηση

Το ωράριο λειτουργίας των φούρνων της γειτονιάς σας εξυπηρετεί ή πολλές φορές τους βρίσκει κλειστούς και αγοράζετε το ψωμί σας από αλλού; (π.χ. σούπερ μάρκετ)	
	Ποσοστό
Με εξυπηρετεί	89,4%
Δεν με εξυπηρετεί και αγοράζω από αλλού	9,6%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ταυτότητα της Έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW
Ανάθεση : Β.Ε.Θ.
Μεθοδολογία : Τηλεφωνική έρευνα με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών (RDD - iCATI)
Μέγεθος Δείγματος : 512 άτομα ηλικίας 18 ⁺
Περιοχή : Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης και υπόλοιπο Νομού
Ημερομηνία Διεξαγωγής : 19/12/2005 έως 21/12/2005
Σταθμίσεις : Σύμφωνα με τον πληθυσμό του κάθε Δήμου, την ηλικία και το φύλο
Προσωπικό : Για την έρευνα εργάστηκαν 12 τηλεφωνήτριες και 2 επόπτες

Η INTERVIEW εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της ICC/ESOMAR για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της WAPOR.

Παράρτημα

Πίνακες για συγκρίσεις με την ελληνική πραγματικότητα, από την επίσημη ιστοσελίδα Άρτου της ομοσπονδίας Αρτοποιιών της Γερμανίας, από έρευνες καταναλωτικού κοινού που έχουν διενεργηθεί στην χώρα.

Ποια ώρα της ημέρας καταναλώνετε κυρίως ψωμί; (μέχρι τρεις επιλογές)



Η σύνθεση της τιμής του ψωμιού στη Γερμανία :

