

## Παρουσίαση Έρευνας



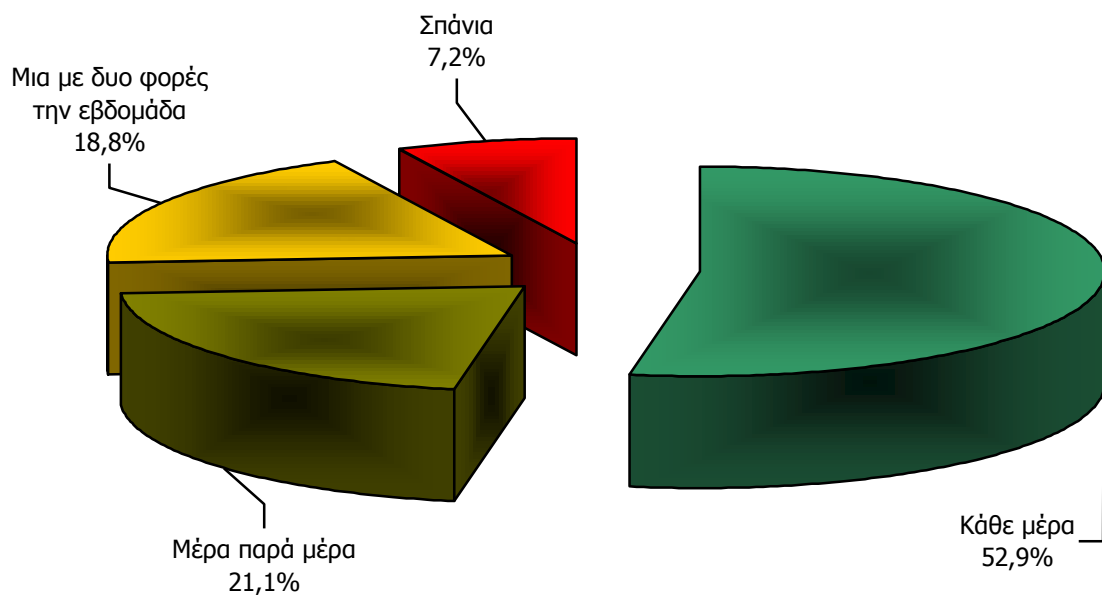
## Οι καταναλωτές απέναντι στα νέα δεδομένα της Αρτοποιίας

Μάρτιος 2008

1

## Ερώτηση

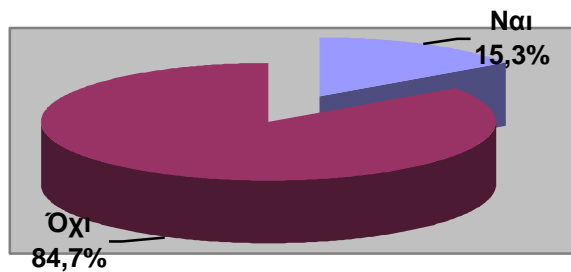
Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;	Ποσοστό	
	2005	2008
Κάθε μέρα	53,3%	52,9%
Μέρα παρά μέρα	24,2%	21,1%
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	20,5%	18,8%
Σπάνια	2,0%	7,2%



## Ερώτηση

Έχετε αντικαταστήσει το τελευταίο διάστημα το ψωμί με άλλα παραπλήσια προϊόντα όπως ψωμί για τوست, δημητριακά, παξιμάδια κλπ;

	Ποσοστό
Ναι	15,3%
Όχι	84,7%



## Ερώτηση

(Σε αυτούς που έχουν αντικαταστήσει το ψωμί [15,3%]) Για ποιους λόγους αντικαταστήσατε το ψωμί;

	Ποσοστό
Για περισσότερο υγιεινή διατροφή;	60,0%
Δεν εμπιστεύεστε την ποιότητα;	8,4%
Άλλο*	31,6%

\* Οι κυριότερες αναφορές στο «Άλλο» : για πρακτικούς κυρίως λόγους (μεγαλύτερη διάρκεια συντήρησης, πρακτική συσκευασία, «βολικό» για τα παιδιά)

### Ερώτηση

Ποια είναι η ημερήσια κατανάλωση ψωμιού στο νοικοκυριό σας;	Ποσοστό	
	2005	2008
Μισό κιλό	77,5%	76,0%
Ένα κιλό	19,8%	19,6%
Ενάμιση κιλό	2,2%	3,2%
Δυο κιλά	0,2%	0,8
3 κιλά και πάνω	0,2%	0,4

### Ερώτηση

Πόσα άτομα ζούνε στο σπίτι σας;	Ποσοστό	
	2005	2008
Ένα	10,6%	8,5%
Δυο	27,9%	30,0%
Τρία	24,4%	21,1%
Τέσσερα	26,9%	27,9%
Πέντε	7,4%	9,5%
Έξι	2,7%	3,1%

### Μέση κατά κεφαλήν κατανάλωση άρτου

<b>180 γραμμάρια / καθημερινά ανά κάτοικο</b>	<b>2005</b>
<b>210 γραμμάρια / καθημερινά ανά κάτοικο</b>	<b>2008</b>

**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

Ημερήσια κατανάλωση άρτου ανά κάτοικο :

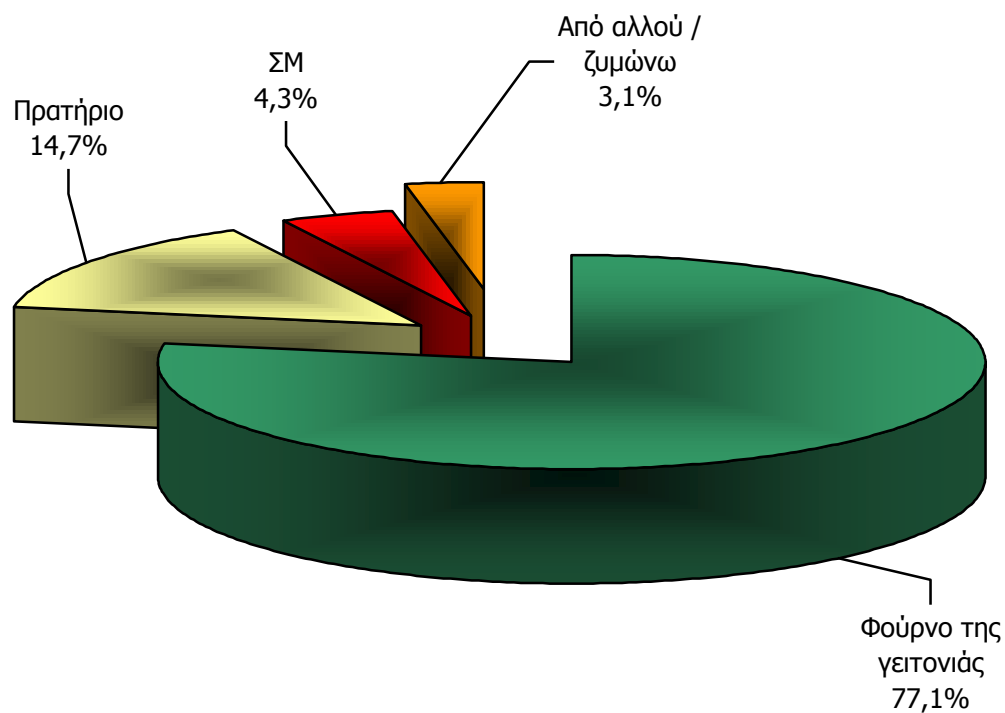
Χώρες ανατολικής Ευρώπης : 300 γραμμάρια έως 450 γραμμάρια

Αυστραλία, Αργεντινή, Ισραήλ, Ισπανία, Γερμανία Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία, : 170 γρ. έως 250 γρ.

Βέλγιο, Αγγλία, Σουηδία, Η.Π.Α, Αυστρία, Καναδάς: 85 έως 160 γρ.

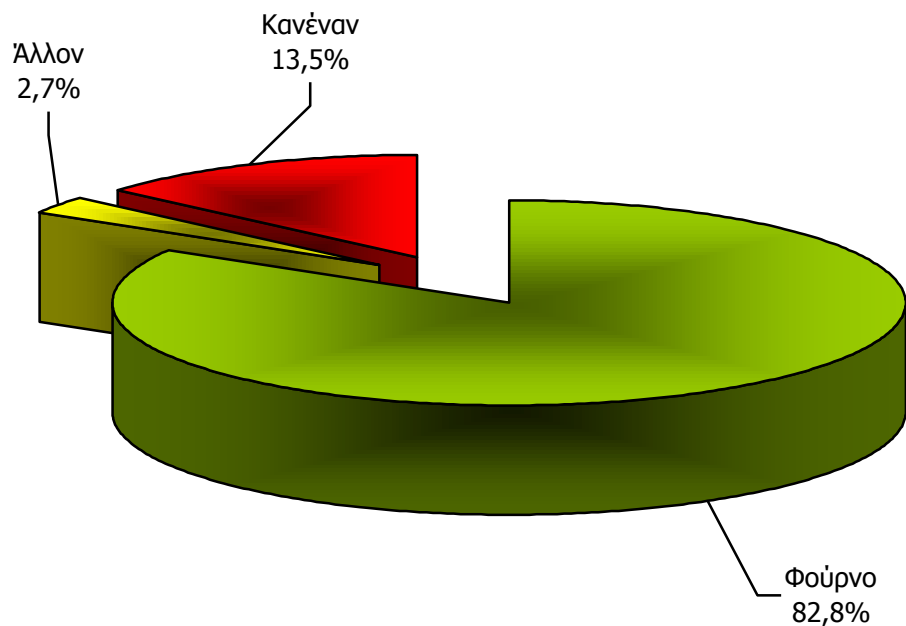
**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**  
**Ερώτηση**

Από πού αγοράζετε κυρίως το ψωμί σας;	Ποσοστό	
	2005	2008
Από τον φούρνο της γειτονιάς;	78,0%	77,1%
Από πρατήριο άρτου;	12,8%	14,7%
Από σούπερ μάρκετ που πουλάει και ψωμί;	6,2%	4,3%
Από αλλού / Ζυμώνω	2,5%	3,1%
ΔΓ/ΔΑ	0,5%	0,8%





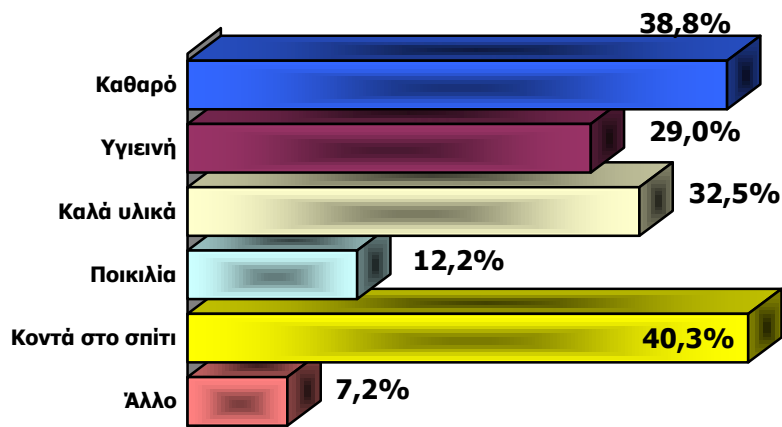
## Ερώτηση

Ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο στην ποιότητα του ψωμιού;	Ποσοστό	
	2005	2008
Τον φούρνο της γειτονιάς; Ή	80,5%	82,8%
Άλλες εστίες πώλησης ψωμιού;	5,2%	2,7%
Κανέναν	13,6%	13,5%
ΔΓ/ΔΑ	0,7%	1,0%



**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**  
**Ερώτηση**

Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί; (μέχρι 2 επιλογές)	Ποσοστό	
	2005	2008
Γιατί είναι καθαρό	38,1%	38,8%
Γιατί τηρεί τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας για τα τρόφιμα	17,1%	29,0% 
Γιατί είμαι σίγουρος πως χρησιμοποιεί τα καλύτερα υλικά	26,2%	32,5% 
Γιατί έχει ποικιλία σε ψωμιά	15,8%	12,2%
Γιατί είναι κοντά στο σπίτι μου	37,1%	40,3%
Άλλο	16,6%	7,2%





## Πίνακες Ροής

Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί; (μέχρι 2 επιλογές)	Από πού αγοράζετε κυρίως το ψωμί σας;		
	φούρνο της γειτονιάς	πρατήριο άρτου	σούπερ μάρκετ
Γιατί είναι καθαρό	41,5%	37,4%	11,1%
Γιατί τηρεί τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας για τα τρόφιμα	31,3%	26,4%	14,8%
Γιατί είμαι σίγουρος πως χρησιμοποιεί τα καλύτερα υλικά	36,7%	20,9%	11,1%
Γιατί έχει ποικιλία σε ψωμιά	12,5%	11,0%	18,5%
Γιατί είναι κοντά στο σπίτι μου	39,9%	44,0%	51,9%
Άλλο	3,1%	11,0%	14,8%

Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;	Τι ηλικία έχετε;		
	18 – 35	36 – 55	56 – 65 <sup>+</sup>
Κάθε μέρα	50,8%	62,8%	44,7%
Μέρα παρά μέρα	19,7%	19,7%	23,1%
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	18,9%	11,5%	25,5%
Σπάνια	10,6%	6,0%	6,7%

Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;	Φύλο	
	Άνδρας	Γυναίκα
Κάθε μέρα	55,9%	51,8%
Μέρα παρά μέρα	25,0%	19,8%
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	15,1%	20,0%
Σπάνια	3,9%	8,3%

Ταυτότητα της Έρευνας

<b>Εταιρεία : INTERVIEW</b>
<b>Ανάθεση : Β.Ε.Θ. – Σωματείο Αρτοποιιών</b>
<b>Μεθοδολογία :</b> Τηλεφωνική έρευνα με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών (RDD - iCATI)
<b>Μέγεθος Δείγματος :</b> 621 άτομα ηλικίας 18 <sup>+</sup>
<b>Περιοχή :</b> Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης
<b>Ημερομηνία Διεξαγωγής :</b> 05/03/2008 έως 12/03/2008

Η INTERVIEW εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της ICC/ESOMAR για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της WAPOR (Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ. 7).

