

Παρουσίαση Έρευνας



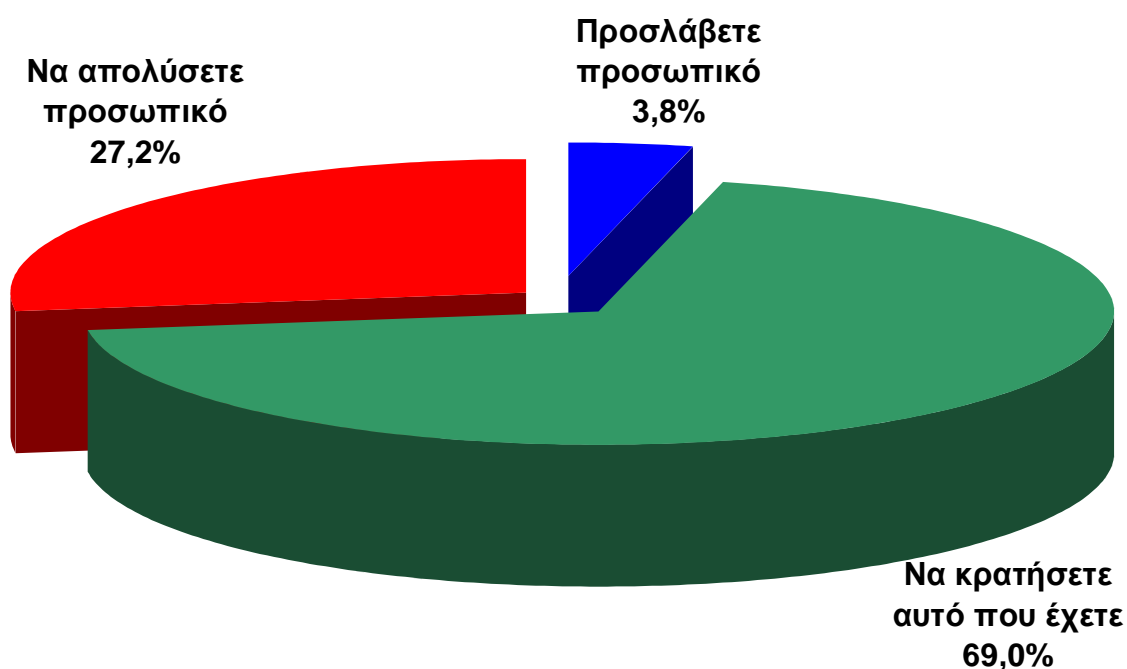
«Δεκατρείς μήνες μετά την υπογραφή του Μνημονίου -Στο μεταίχμιο του Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος. Οι επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις - μέλη του ΒΕΘ και τους καταναλωτές της Θεσσαλονίκης»

Ιούνιος 2011

Μέλη ΒΕΘ

Ερώτηση 1

Για το επόμενο διάστημα σκέφτεστε να :



	Μάιος 2009	Νοέμβριος 2009	Νοέμβριος 2010	Ιούνιος 2011
Προσλάβετε προσωπικό	7,7%	10,3%	4,7%	3,8%
Να κρατήσετε αυτό που ήδη έχετε	77,5%	78,0%	67,3%	69,0%
Να απολύσετε προσωπικό	14,4%	11,7%	28,0%	27,2%

Ερώτηση 2

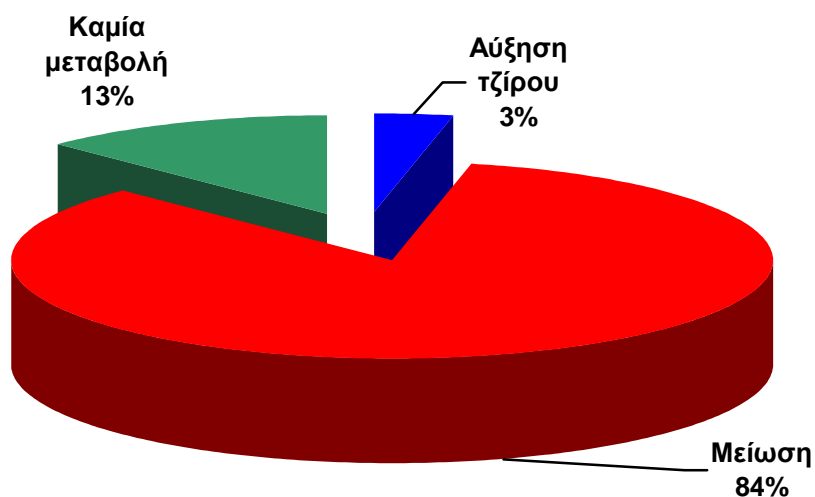
(Στις επιχειρήσεις που κατά δήλωση τους απέλυσαν προσωπικό)
Πόσα άτομα απολύθηκαν από την επιχείρησή σας:

Νοέμβριος 2010	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Απολύσεις εργαζομένων κατά Μέσο όρο	3	3,1	2,8	2,9

Ιούνιος 2011	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Απολύσεις εργαζομένων κατά Μέσο όρο	3,1	3,4	2,9	3,2

Ερώτηση 3

Από την αρχή του έτους είχατε:



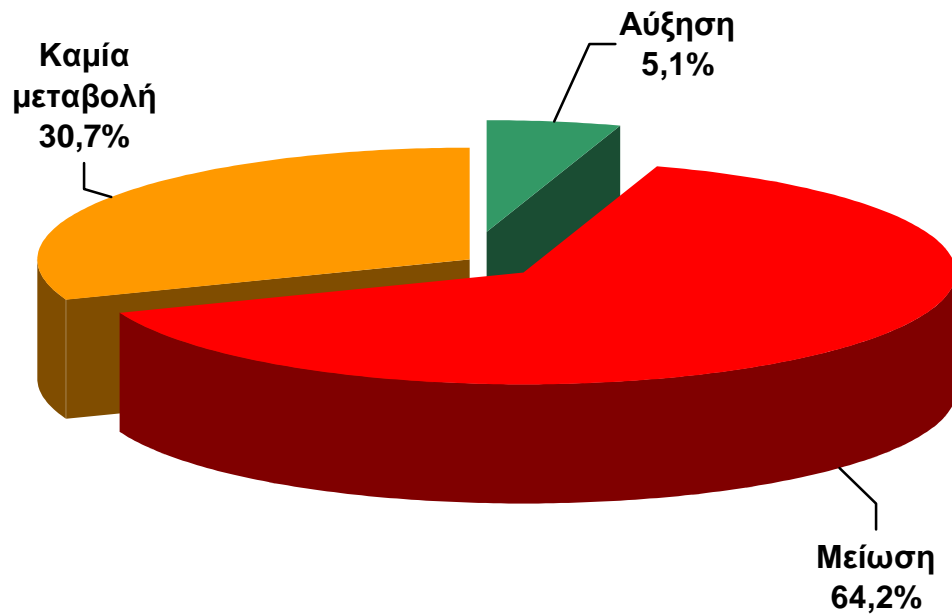
Ερώτηση 4

(αν είχε μείωση) Πόσο τις % υπολογίζετε την μείωση του τζίρου σας το τελευταίο 12μήνο;

Ιούνιος 2011	Σύνολο	Μεταποιητική	Παροχής υπηρεσιών	Μικτή
Μείωση Τζίρου	43,0%	39,0%	45,3%	43,3%

Ερώτηση 5

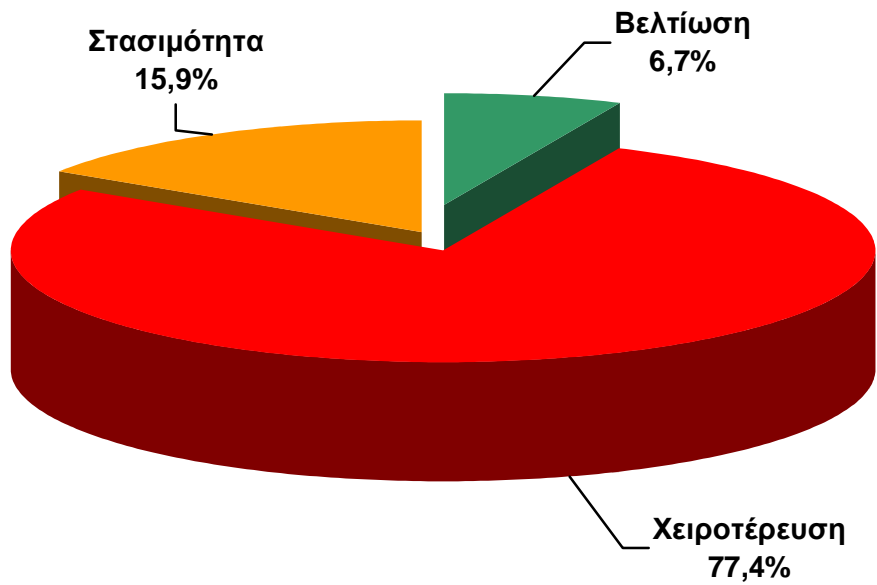
Τι εκτιμάτε για τον τζίρο της επιχείρησής σας για το επόμενο εξάμηνο;



	Νοέμβριος 2009	Νοέμβριος 2010	Ιούνιος 2011
Αύξηση	8,0%	3,0%	5,1%
Μείωση	68,0%	81,0%	64,2%
Καμία μεταβολή	24,0%	16,0%	30,7%

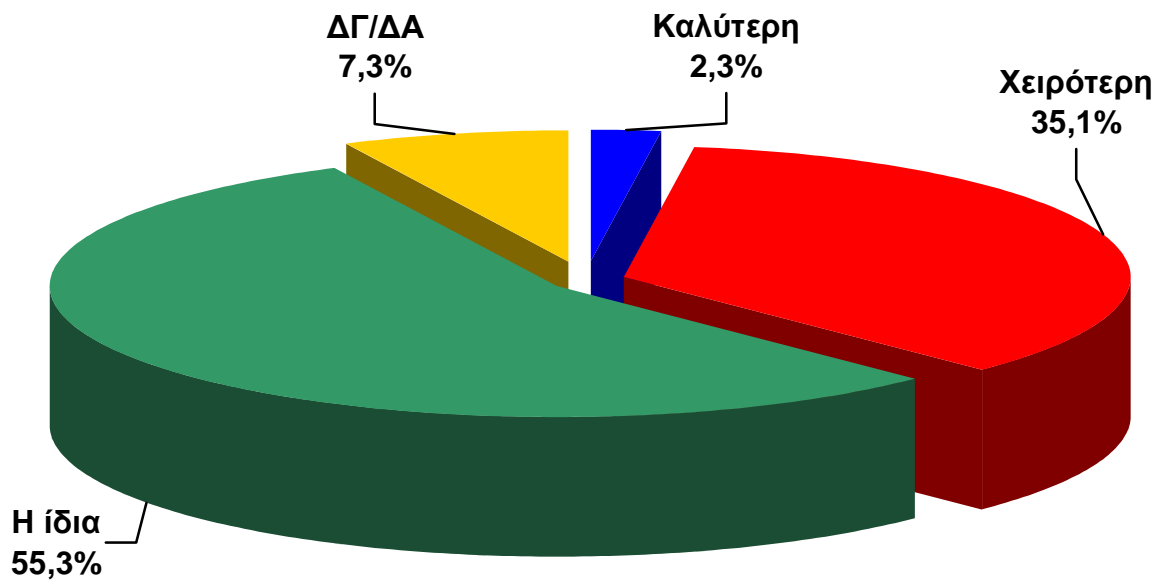
Ερώτηση 6

Τι εκτιμάτε για το επόμενο διάστημα για την ελληνική οικονομία;



Ερώτηση 7

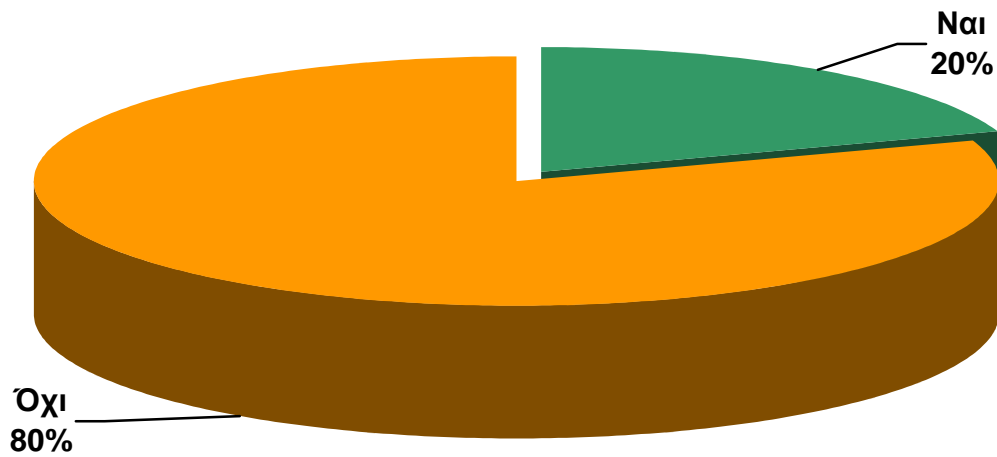
Σε σχέση με το παρελθόν, θα λέγατε πως η σχέση με την κύρια τράπεζα σας έχει γίνει καλύτερη, χειρότερη ή παρέμεινε η ίδια;



	Νοέμβριος 2008	Νοέμβριος 2009	Νοέμβριος 2010	Ιούνιος 2011
Καλύτερη	11,0%	6,0%	0,7%	2,3%
Χειρότερη	21,0%	27,0%	31,9%	35,1%
Η ίδια	58,0%	54,0%	56,9%	55,3%
ΔΓ/ΔΑ	10,0%	13,0%	10,5%	7,3%

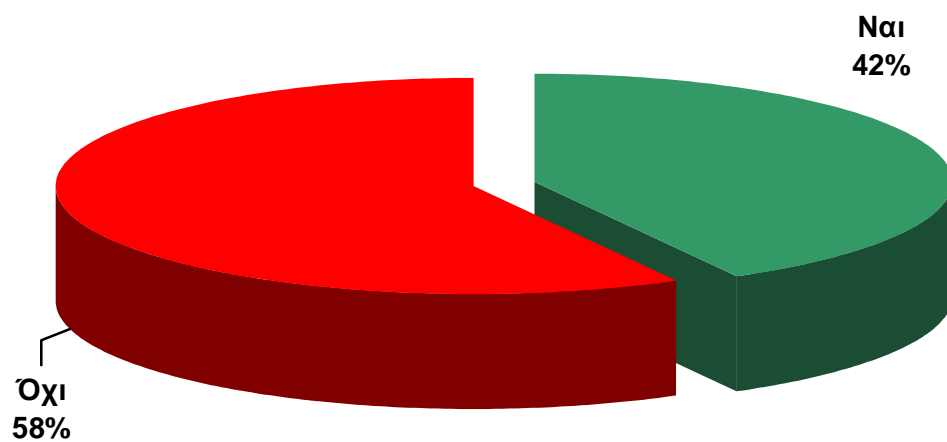
Ερώτηση 8

Απευθυνθήκατε τον τελευταίο χρόνο σε τράπεζα προκειμένου να δανειοδοτηθείτε;



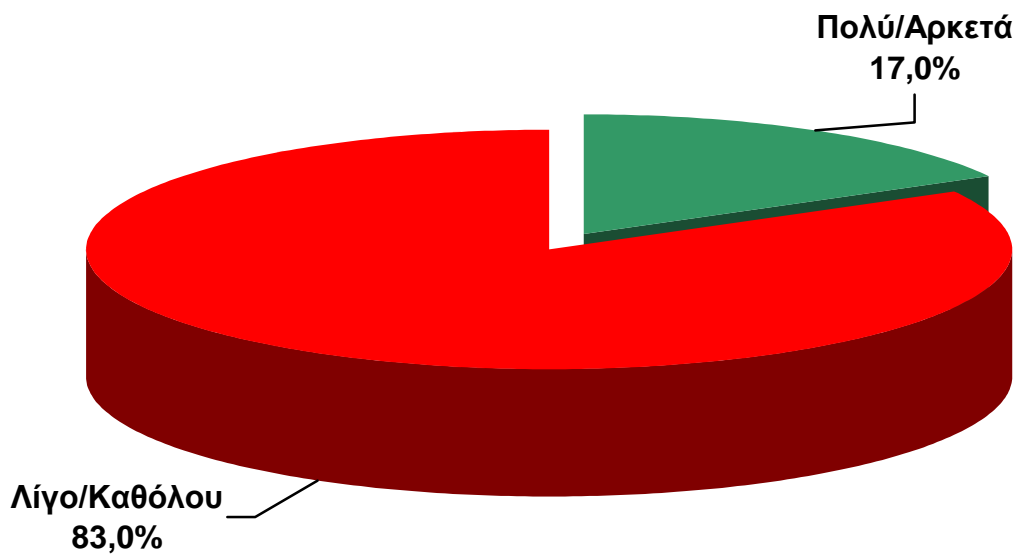
Ερώτηση 9

(Σε όσες επιχειρήσεις απευθύνθηκαν σε τράπεζα για δάνειο) **Δανειοδοτηθήκατε τελικά από την τράπεζα στην οποία απευθυνθήκατε;**



Ερώτηση 10

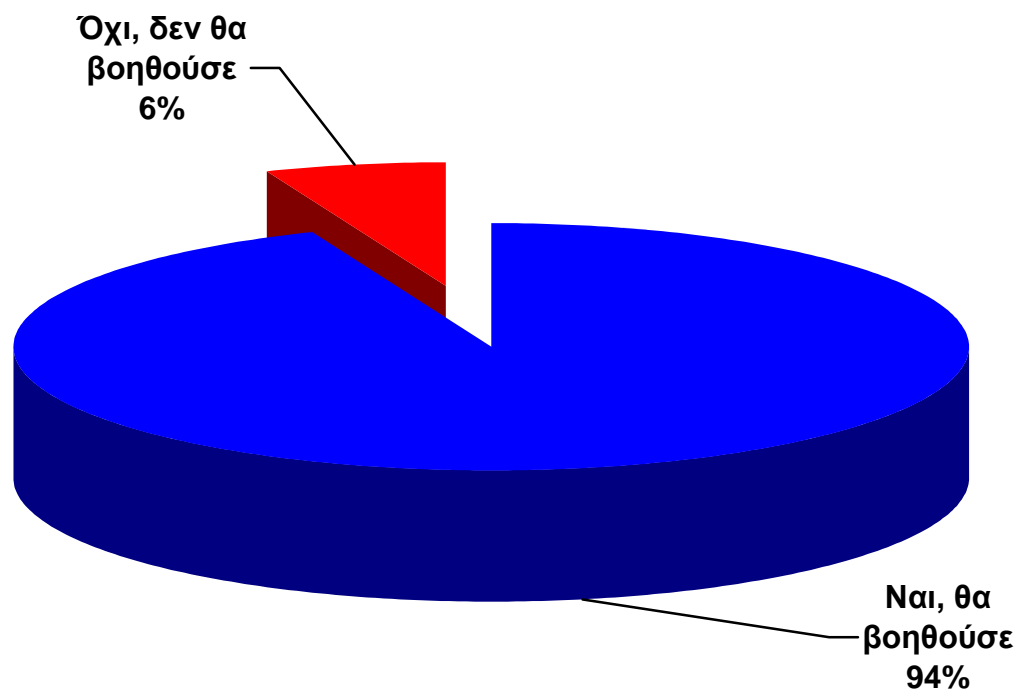
Πόσο αισιόδοξος είστε για το μέλλον της επιχείρησής σας;



	Νοέμβριος 2008	Νοέμβριος 2009	Νοέμβριος 2010	Ιούνιος 2011
Πολύ/Αρκετά	42,0%	37,0%	18,6%	17,0%
Λίγο/Καθόλου	58,0%	63,0%	81,4%	83,0%

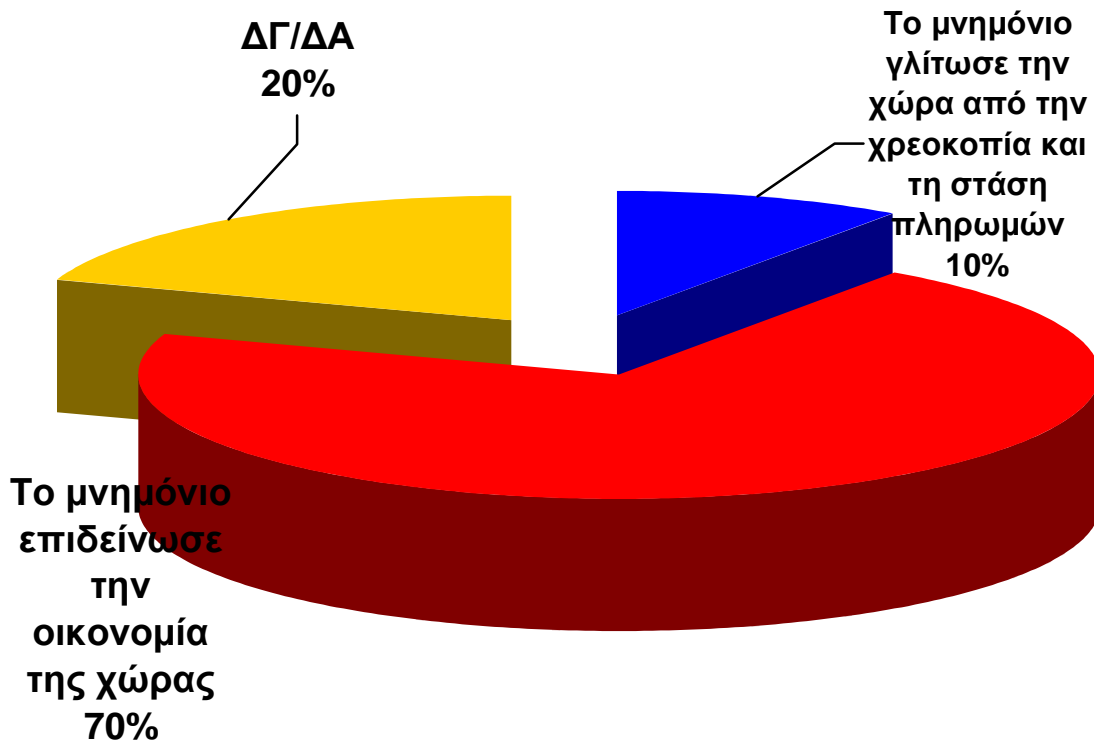
Ερώτηση 11

Λέγεται πως «η χώρα δεν παράγει τίποτε». Κατά την άποψη σας μια στροφή προς την παραγωγή και την μεταποίηση θα βοηθούσε τη χώρα τη συγκεκριμένη στιγμή;



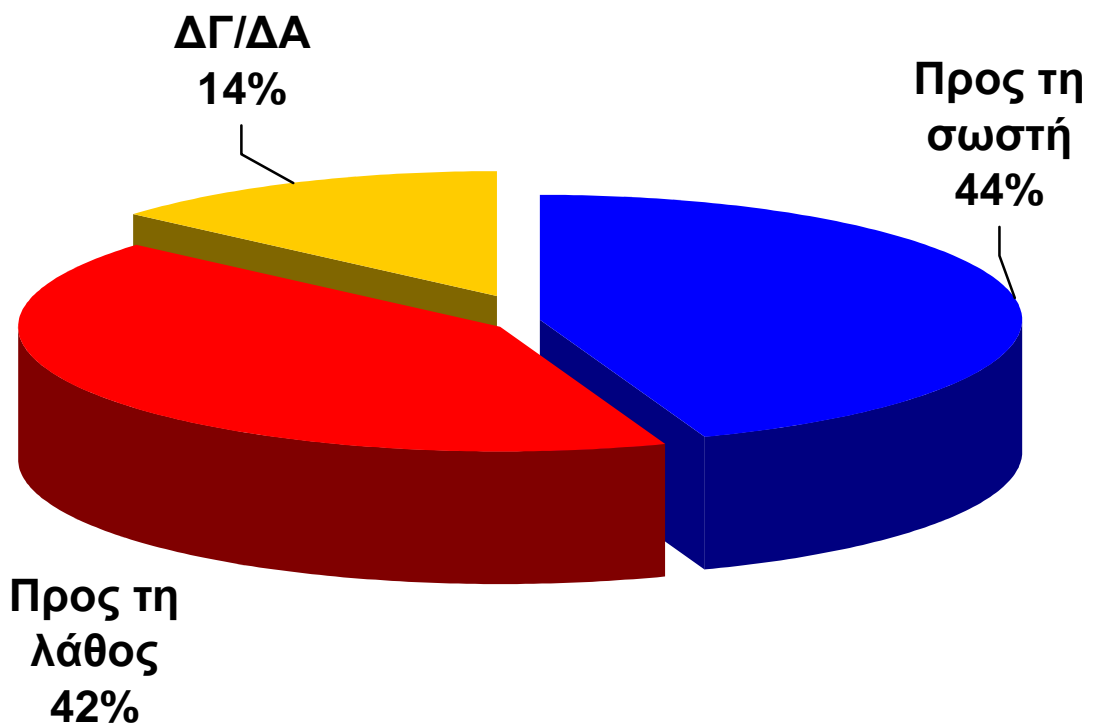
Ερώτηση 12

Βρισκόμαστε ένα χρόνο μετά την υπογραφή του μνημονίου. Τι κατά την άποψη σας ισχύει από αυτά που θα σας αναφέρω;



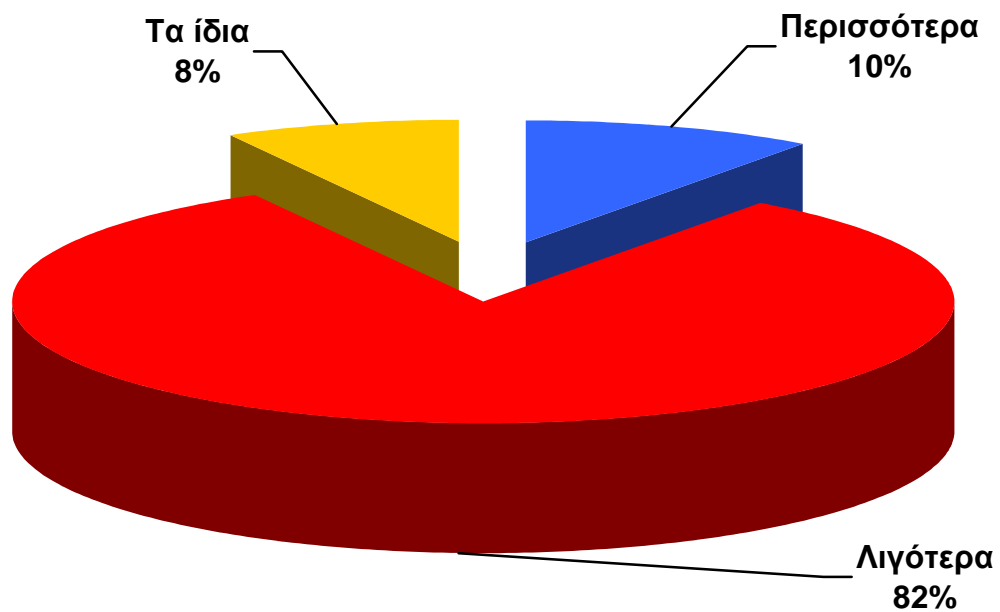
Ερώτηση 13

Θεωρείτε ότι η αναστολή του πόθεν έσχες για αγορά κάθε είδους ακινήτου είναι μέτρο προς τη σωστή ή τη λάθος κατεύθυνση;



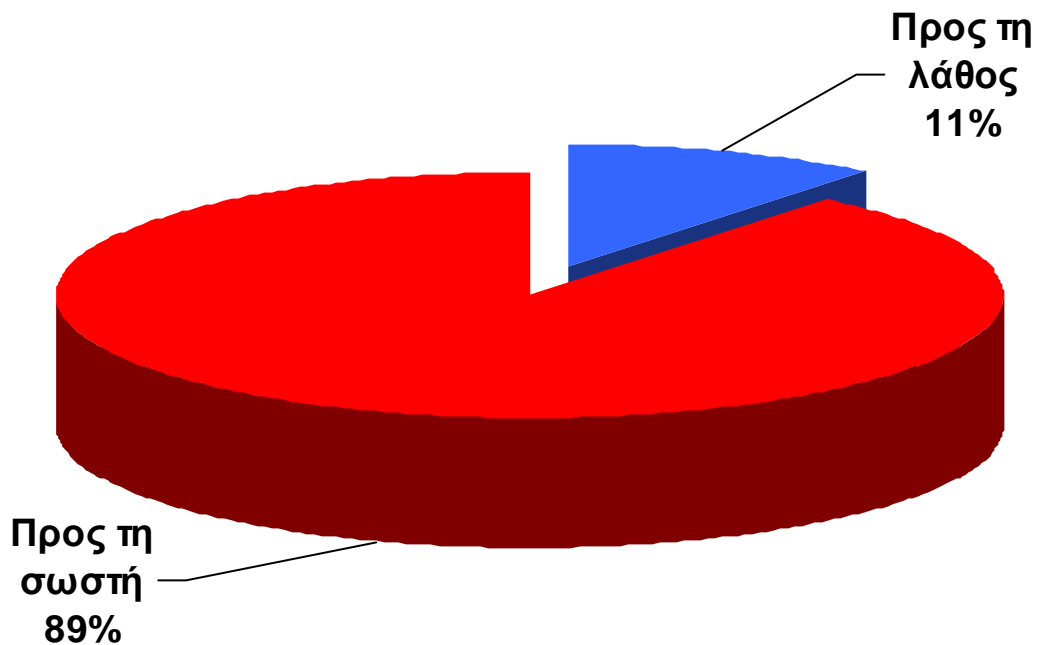
Ερώτηση 14

Η μετάταξη στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ, από 13% στο 23%, των υπηρεσιών εστίασης, θα φέρει περισσότερα έσοδα για το κράτος, λιγότερα ή τα ίδια;



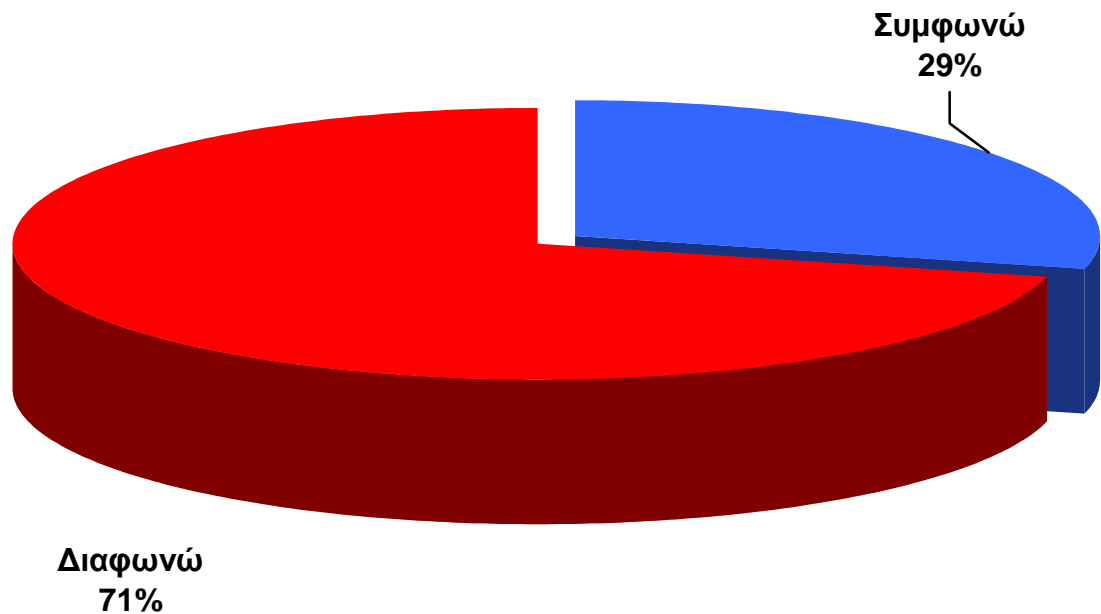
Ερώτηση 15

Η μείωση του φορολογικού συντελεστή από το 20% στο 15% είναι προς τη σωστή ή την λάθος κατεύθυνση;



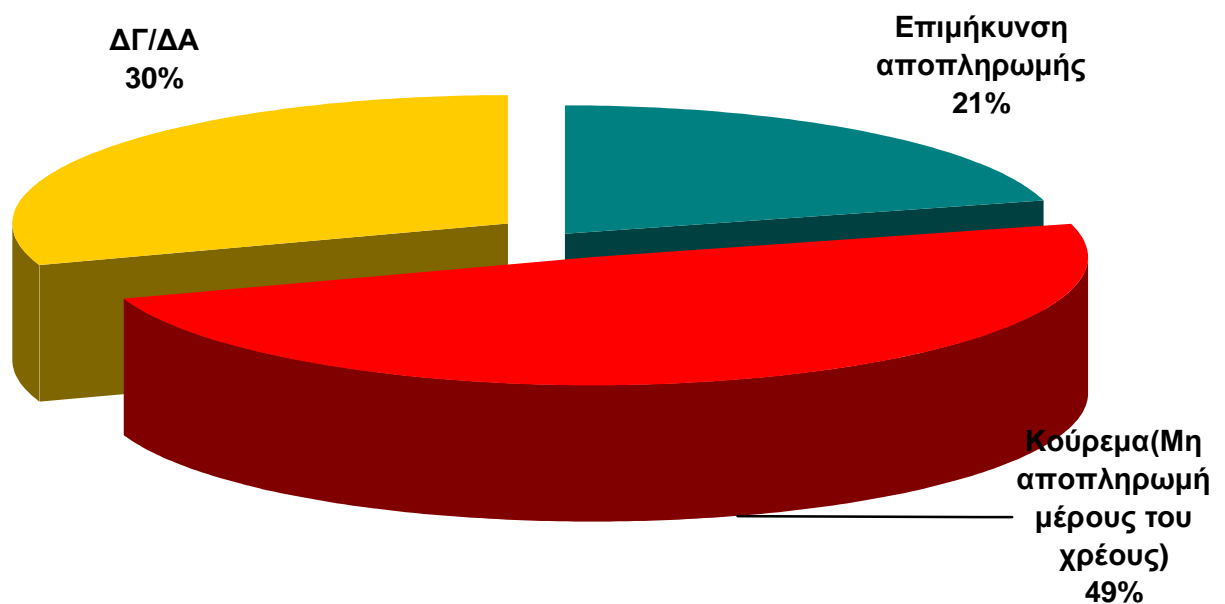
Ερώτηση 16

Η Τρόικα συνδέει την εκταμίευση της 5^{ης} δόσης του δανείου με την κατάργηση των συλλογικών συμβάσεων εργασίας. Εσείς προσωπικά συμφωνείτε ή διαφωνείτε;



Ερώτηση 17

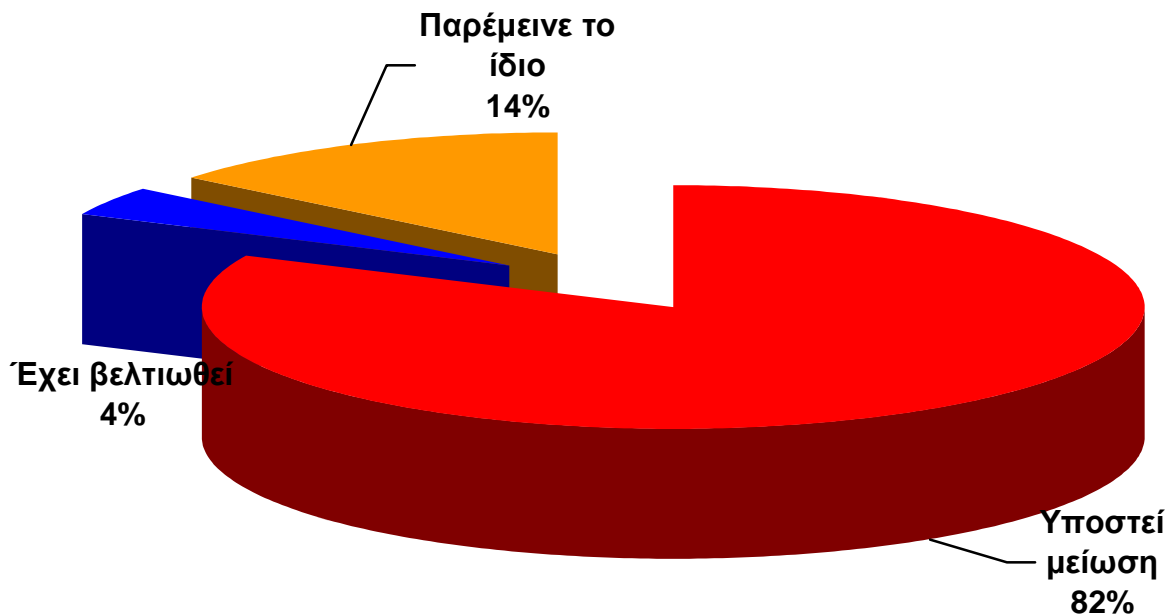
Από αυτά που έχετε ακούσει και γνωρίζετε, τι κατά την άποψή σας είναι καλύτερο για το ελληνικό χρέος;



Καταναλωτές

Ερώτηση 1

Το τελευταίο δωδεκάμηνο, το οικογενειακό σας εισόδημα έχει :



Ερώτηση 2

(Μόνο σε αυτούς που δήλωσαν μείωση) Πόσο τοις % υπολογίζετε την μείωση αυτή του εισοδήματός σας;

Μέσος Όρος Μείωσης : 28%

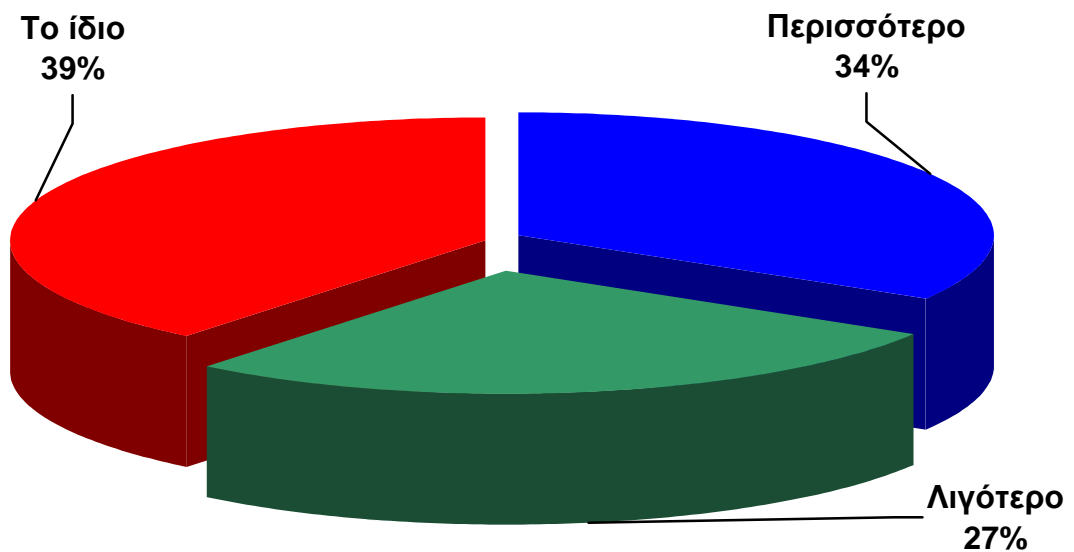
Ερώτηση 3

Σαν καταναλωτής, από αυτά που θα σας αναφέρω
τι έχετε περιορίσει; (μέχρι 3 επιλογές)

	Σύνολο	Φύλο	
		Άνδρας	Γυναίκα
Το σούπερ μάρκετ	25,0%	14,0%	32,1%
Ένδυση – υπόδηση	82,8%	70,0%	91,0%
Υπηρεσίες εκπαίδευσης(πχ φροντιστήρια)	7,0%	6,0%	7,7%
Ψυχαγωγία – ταξίδια	67,2%	72,0%	64,1%
Χρήση ΙΧ	23,4%	28,0%	20,5%
Οικιακό εξοπλισμό, αγορά ηλεκτρονικού υπολογιστή	21,9%	26,0%	19,2%
Δεν έχω περιορίσει τίποτε	5,5%	10,0%	2,6%

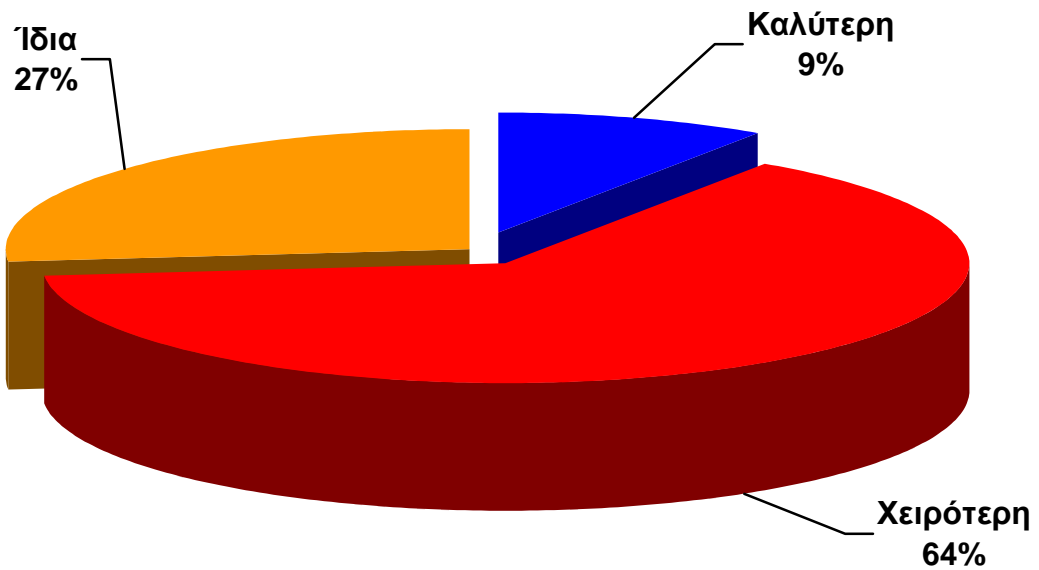
Ερώτηση 4

Το τελευταίο δωδεκάμηνο, αγοράζετε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας :



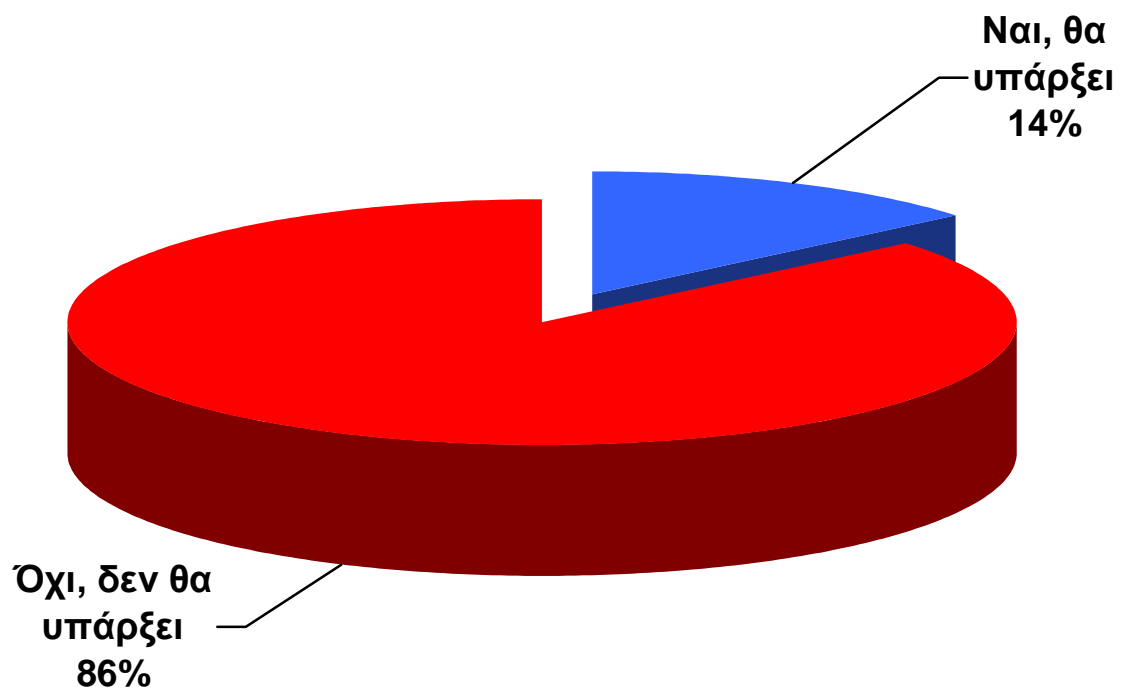
Ερώτηση 5

Για το επόμενο εξάμηνο, η κατάσταση του δικού σας νοικοκυριού περιμένετε να γίνει :



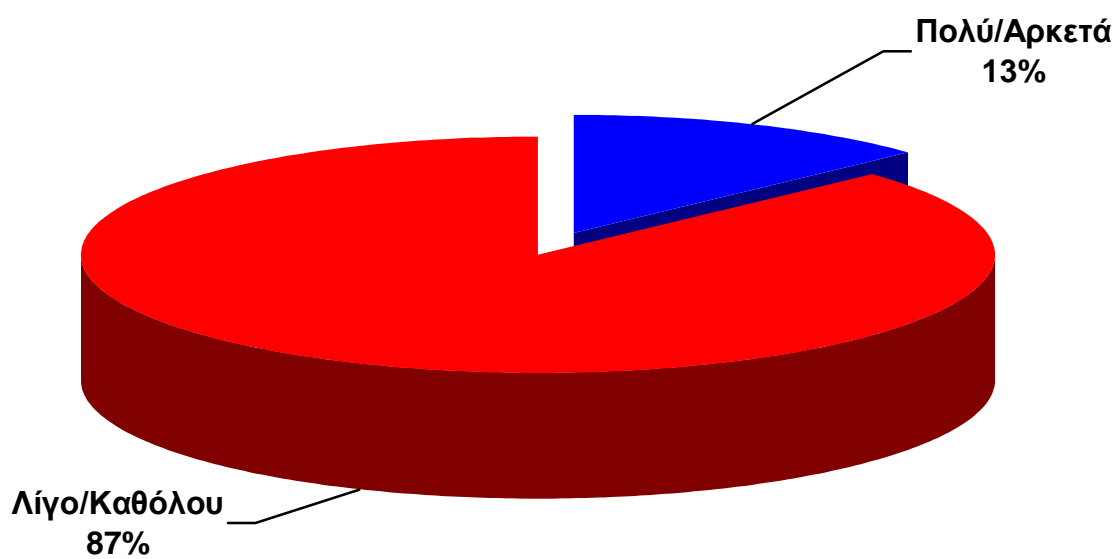
Ερώτηση 6

Στο επόμενο διάστημα, θα υπάρξει δυνατότητα αποταμίευσης στο νοικοκυριό σας;



Ερώτηση 7

Πόσο αισιόδοξος είστε για την πορεία της ελληνικής οικονομίας;



Ερώτηση 8

Βρισκόμαστε ένα χρόνο μετά την υπογραφή του μνημονίου. Τι κατά την άποψη σας ισχύει από αυτά που θα σας αναφέρω;

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
Το μνημόνιο γλίτωσε την χώρα από την χρεοκοπία και τη στάση πληρωμών	10,0%	15,0%
Το μνημόνιο επιδείνωσε την οικονομία της χώρας	70,0%	72,0%
ΔΓ/ΔΑ	20,0%	13,0%

Ερώτηση 9

Θεωρείτε την αναστολή πόθεν έσχες για αγορά κάθε είδους ακινήτου είναι προς τη σωστή ή τη λάθος κατεύθυνση;

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
Προς τη σωστή	44,0%	35,0%
Προς τη λάθος	42,0%	48,0%
ΔΓ/ΔΑ	14,0%	17,0%

Ερώτηση 10

Η μετάταξη στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ, από 13% στο 23%, των υπηρεσιών εστίασης, θα φέρει περισσότερα έσοδα για το κράτος ή λιγότερα;

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
Περισσότερα	10,0%	16,0%
Λιγότερα	82,0%	69,0%
Τα ίδια	8,0%	15,0%

Ερώτηση 11

Η Τρόικα συνδέει την εκταμίευση της 5^{ης} δόσης του δανείου με την κατάργηση των συλλογικών συμβάσεων εργασίας. Εσείς προσωπικά συμφωνείτε ή διαφωνείτε;

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
Συμφωνώ	29,0%	23,0%
Διαφωνώ	71,0%	77,0%

Ερώτηση 12

Από αυτά που έχετε ακούσει και γνωρίζετε, τι κατά την άποψη σας είναι καλύτερο για το ελληνικό χρέος;

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
Επιμήκυνση αποπληρωμής	21,0%	22,0%
Κούρεμα (μη αποπληρωμή μέρους του χρέους)	49,0%	49,0%
ΔΓ/ΔΑ	30,0%	29,0%

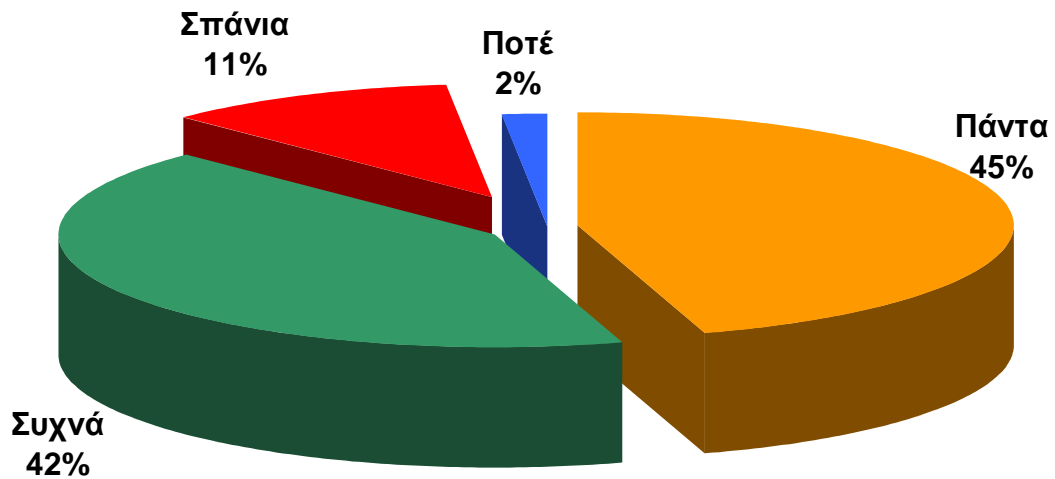
Ερώτηση 13

Λέγεται πως «η χώρα δεν παράγει τίποτε». Κατά την άποψη σας μια στροφή προς την παραγωγή και την μεταποίηση θα βοηθούσε τη χώρα τη συγκεκριμένη στιγμή;

	Μέλη ΒΕΘ	Καταναλωτές
Ναι, θα βοηθούσε	94,0%	93,0%
Όχι, δεν θα βοηθούσε	8,0%	7,0%

Ερώτηση 14

Για τις αγορές σας προτιμάτε τα ελληνικά προϊόντα :



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση
Ταυτότητα της Έρευνας

Εταιρεία	Interview
Ανάθεση	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός	Καταγραφή των απόψεων των Μελών του ΒΕΘ και καταναλωτών σχετικά με την οικονομική κρίση και άλλα επίκαιρα θέματα
Μεθοδολογία	Τηλεφωνική έρευνα με χρήση συστήματος iCATI
Μέγεθος δείγματος	505 επιχειρήσεις, μέλη του ΒΕΘ 300 καταναλωτές πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής	09/07/2011 έως 10/07/2011
Προσωπικό	Για την έρευνα εργάστηκαν 10 ερευνητές και 2 επόπτες
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ.	7(επτά)

Η INTERVIEW εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της ICC/ESOMAR για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της WAPOR.